|  |
| --- |
|  |
| **Modelprojectplan - Subsidieregeling MKB innovatiestimulering regio en topsectoren R&D samenwerking Noord-Nederland 2019**  Om uw aanvraag goed te kunnen beoordelen en rangschikken, moet het projectplan volledig zijn ingevuld. Per onderdeel is aangeven welke aspecten u moet beschrijven.  Na beoordeling van de in de regeling genoemde voorwaarden voor een MIT-R&D-samenwerkingsverband, wordt uw project gerangschikt.  Aan uw project wordt een hoger aantal punten toegekend naarmate:   1. er meer technologische vernieuwing of wezenlijke nieuwe toepassingen van een bestaand product, proces, of dienst wordt verwacht; 2. er meer economische waarde wordt gecreëerd voor de deelnemers in het MIT-R&D-samenwerkingsverband of de Nederlandse economie; Voor een regionale aanvraag geldt als aanvullende eis de creatie van economische waarde voor de regionale economie. 3. de kwaliteit van de R&D samenwerking hoger is, tenminste blijkend uit de mate van complementariteit van de deelnemers, de capaciteiten van de deelnemers en de kwaliteit van de projectorganisatie; 4. er meer sprake is van sector-overstijgende combinaties en van combinaties van sectoren, genoemd in de bijlagen, die niet conventioneel zijn. |

**Projectplan**

De aanbevolen omvang van het projectplan is ongeveer **10 pagina’s.**

1. **Herindiening**

Betreft deze aanvraag een herindiening van een eerdere MIT-subsidieaanvraag (landelijke of regionaal)? Zo ja? Geef dan het projectnummer van de andere aanvraag en het loket waar deze is ingediend.

1. **Aansluiting** [**Innovatieprogramma’s topsectoren**](https://www.rvo.nl/subsidies-regelingen/mit-regeling/topsectoren-en-de-mit)

* Binnen welke topsector past het project. Motiveer dit.
* Binnen welk thema (van de gekozen topsector) past het project. Motiveer dit.
* Hoe draagt het project bij aan de ambities van de topsector.

1. **Beoogde resultaten en doelstellingen**

* Beschrijf de doelstelling(en) en eventuele subdoelstellingen van dit R&D project.
* Welke concrete eindresultaten (proces, product of dienst) levert dit R&D project op?

1. **Technologische vernieuwing of wezenlijk nieuwe toepassingen (maximaal 30 punten)**

Beschrijf de vernieuwing aan de hand van de volgende vragen:

* Hoe vernieuwend is het resultaat van het project (het beoogde product, proces of de dienst)? Gaat het om iets nieuws of een nieuwe toepassing van iets bestaands?
* Hoe verhoudt dit project zich tot ontwikkelingen in de topsector en tot internationale ontwikkelingen? Is er op (inter-) nationale schaal sprake van een dergelijke ontwikkeling? Zo ja, welke ontwikkelingen zijn dit en hoe verhouden deze zich tot uw project?
* Wat is de aard van de innovatie: een nieuw product, proces, of dienst of een nieuwe toepassing van bestaande producten, processen, of diensten?
* Hoe vernieuwend is de gekozen aanpak of de onderzoeksmethoden?
* Hoe haalbaar is de innovatie en wat is het technologisch risico?
* Welke strategieën heeft u om de ontwikkelrisico’s te minimaliseren?

1. **Economische waarde (maximaal 30 punten)**

* Hoe sluit het project aan bij de strategische doelstelling van de betrokken bedrijven?
* Wat is de (potentiele) economische waarde van de projectresultaten voor de betrokken bedrijven of de Nederlandse economie. Geef bij een aanvraag binnen een regionale regeling ook de meerwaarde voor de regionale economie aan.
* Wat is de concurrentiepositie en hoe ziet de aanvrager het project in dat licht? Ga hierbij ook in op bedreigingen, (commerciële) risico’s en externe factoren bij het project en uw aanpak om deze te minimaliseren.
* Welke stappen moeten worden doorlopen na afloop van het project tot aan de marktintroductie?
* Hoe financiert iedere deelnemer zijn aandeel in de projectkosten (zowel de bijdrage in cash als de bijdrage in uren in relatie tot de reguliere bedrijfsvoering) en de kosten tot en met de marktintroductie?
* Waarom bent u bereid om uw eigen bijdrage in dit project te stoppen? Koppel uw bereidheid om deze stap te zetten aan de risico’s en perspectieven van de projectresultaten.
* Geef in onderstaande tabel per partner de kwantitatieve gegevens van het nieuwe/vernieuwde proces, product of dienst. Bijvoorbeeld: als het een totaal nieuw product is, is de huidige omzet nul. Indien u een bestaand product vernieuwt, is er wellicht wel een omzet van dit product te benoemen; deze vult u in bij huidige omzet per jaar.

*Kwantitatieve gegevens*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Penvoerder | Deelnemer 2 | Deelnemer 3 | Deelnemer x |
| Huidige omzet per jaar |  |  |  |  |
| Marktgrootte |  |  |  |  |
| Verwacht marktaandeel |  |  |  |  |
| Verwachte terugverdientijd |  |  |  |  |
| Omzetverwachting |  |  |  |  |
| Winstverwachting |  |  |  |  |
| Besparingen/kostenverlagingen |  |  |  |  |

* Onderbouw (met een berekening, per partner) hoe u tot bovengenoemde cijfers bent gekomen.
* Beschrijf de marketingaanpak / het businessmodel op hoofdlijnen? (U mag hiervoor gebruik maken van het businessmodel canvas zoals deze in bijlage 1 van dit projectplan is weergegeven)

1. **Kwaliteit van de R&D samenwerking (maximaal 30 punten)**

Ga per partner in op de volgende vragen:

* NAW-gegevens organisatie en website.
* Locatie(s) van de activiteiten per partner.
* Kernactiviteiten/expertise belangrijkste markt(en) en huidige omzet.
* Onderbouw dat de partners (en derden) gezamenlijk voldoende expertise hebben om het project uit te kunnen voeren. Geef aan waar ze elkaar aanvullen.
* Toon aan dat de capaciteiten (resources) van de deelnemers toereikend zijn.
* Beschrijf de projectorganisatie. Is er een projectleider aangesteld, is er een stuurgroep?
* Beschrijf in welke mate het project een directe relatie heeft met andere projecten in de topsector of wordt er samengewerkt met andere partijen uit de topsector?
* Welke afspraken zijn er gemaakt over het intellectueel eigendom? Hoe worden de resultaten van het project verdeeld?

1. **Niet conventionele sector overstijgende combinaties (maximaal 10 punten)**

* Benoem de thema’s uit de verschillende topsectoren die gecombineerd worden.
* Beschrijf de mate waarin deze thema’s worden gecombineerd. De combinatie van meer dan twee thema’s is niet per se waardevoller; intensiteit en verwevenheid van de thema’s tellen zwaarder.
* Onderbouw waarom deze combinatie minder voor de hand ligt, maar wel een waardevol project oplevert.

1. **Plan van aanpak**

* Beschrijf de concrete projectactiviteiten die worden uitgevoerd. Verdeel deze onder in verschillende werkpakketten (fasen); zorg er voor dat de nummering van deze werkpakketen overeenkomt met de begroting.
* Geef per werkpakket aan door welke projectpartner(s) de desbetreffende activiteiten worden uitgevoerd en maak hierbij een duidelijke koppeling met de begroting (noem bedragen).
* Geef per werkpakket aan op welke wijze de activiteiten vallen onder de Algemene Groepsvrijstellingsverordening (AGVV zie de definities hieronder). Een herhaling van de definitie(s) volstaat niet. Ga in op de werkingsprincipes die nog moeten worden aangetoond binnen het project. Beschrijf waarom de werkzaamheden noodzakelijk zijn voor het aantonen van de werkingsprincipes.
* Geef aan wat de beoogde start- en einddatum van het project is. Het uitgangspunt is dat een project start binnen 6 maanden na de subsidieverlening en wordt uitgevoerd binnen 24 maanden na start van het project.
* Geef tevens, indien van toepassing:
  + afhankelijkheden van de fasen ten opzichte van andere elkaar;
  + de go/no go-beslissingen (waarom, wanneer, op grond van welke criteria).

1. **Noodzaak subsidie**

* Onderbouw waarom u financiële ondersteuning nodig heeft voor de uitvoering van het R&D samenwerkingsproject.

**Definities:**

**MIT-R&D-samenwerkingsproject**: project, bestaande uit industrieel onderzoek of experimentele ontwikkeling of een combinatie hiervan, in daadwerkelijke samenwerking en voor gezamenlijke rekening en risico uitgevoerd door een MIT-R&D-samenwerkingsverband.

**MIT-R&D-samenwerkingsverband**: verband dat geen rechtspersoonlijkheid bezit, bestaande uit twee of meer niet in een groep verbonden MKB-ondernemers, welk verband is opgericht ten behoeve van de uitvoering van een MIT-R&D-samenwerkingsproject.

***Industrieel onderzoek***: planmatig of kritisch onderzoek dat is gericht op het opdoen van nieuwe kennis en vaardigheden met het oog op de ontwikkeling van nieuwe producten, procedés of diensten, of om bestaande producten, procedés of diensten aanmerkelijk te verbeteren. Het omvat de creatie van onderdelen voor complexe systemen en kan ook de bouw omvatten van prototypes in een laboratoriumomgeving en/of in een omgeving met gesimuleerde interfaces voor bestaande systemen, alsmede pilotlijnen, wanneer dat nodig is voor het industriële onderzoek en met name voor de validering van generieke technologie.

***Experimentele ontwikkeling***: het verwerven, combineren, vormgeven en gebruiken van bestaande wetenschappelijke, technologische, zakelijke en andere relevante kennis en vaardigheden, gericht op het ontwikkelen van nieuwe of verbeterde producten, procedés of diensten. Dit kan ook activiteiten omvatten die gericht zijn op de conceptuele formulering, de planning en documentering van nieuwe producten, procedés of diensten. Experimentele ontwikkeling kan prototyping, demonstraties, pilotontwikkeling, testen en validatie omvatten van nieuwe of verbeterde producten, procedés of diensten in omgevingen die representatief zijn voor het functioneren onder reële omstandigheden, met als hoofddoel verdere technische verbeteringen aan te brengen aan producten, procedés of diensten die niet grotendeels vast staan. Dit kan de ontwikkeling omvatten van een commercieel bruikbaar prototype of pilot die noodzakelijkerwijs het commerciële eindproduct is en die te duur is om te produceren alleen met het oog op het gebruik voor demonstratie- en validatiedoeleinden. Onder experimentele ontwikkeling wordt niet verstaan routinematige of periodieke wijziging van bestaande producten, productielijnen, fabricageprocessen, diensten en andere courante activiteiten, zelfs indien deze wijzigingen verbeteringen kunnen inhouden.

**Bijlage 1: Businessmodel canvas**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **8. Partners**   * Wie zijn relevante stakeholders en welke rol spelen zij in het onderzoeksproject? * In hoeverre zijn/worden de stakeholders opgenomen in het innovatiecluster? | **6. Kernactiviteiten**   * Wat zijn uw kernactiviteiten? | **2. Waardepropositie**   * In welke markt begeeft u zich? * Zijn er concurrenten en wie zijn uw concurrenten? * Wat biedt u de gebruikers aan? * Wat doet u beter of uitgebreider (anders) dan uw concurrenten? * Wat zijn de belangrijkste risico’s voor het succesvol zijn van het onderzoeksproject? * Hoe wordt gewaarborgd dat voorgenoemde risico’s geminimaliseerd worden? | | **3. Klantrelatie**   * Op welke manier staat u in contact met de potentiële gebruikers van de resultaten uit het onderzoeksproject? * Maakt u onderscheid in de verschillende gebruikers? | **1. Klantsegmenten**   * Wie zijn de potentiële afnemers van de resultaten uit het onderzoeksproject en waarom (wees specifiek)? * Wat zijn de wensen van de potentiële gebruikers? * Is er voldoende vraag naar de resultaten uit het project, zowel op korte als lange termijn? |
| **7. Middelen**   * Wat zijn uw belangrijkste middelen om uw kernactiviteiten uit te voeren? * Ga hierbij in op fysieke middelen, intellectuele middelen en menselijke middelen. | **4. Kanalen**   * Welke kanalen gebruikt u om nieuwe gebruikers aan te trekken? * Welke kanalen gebruikt u voor het onderhouden van de relatie met uw gebruikers? |
| **9. Kostenmodel**   * Wat zijn de belangrijkste kosten van het project? * Welke middelen zijn het duurst? * Welke kernactiviteiten zijn het duurst? | | | **5. Verdienmodel**   * Voor welke activiteiten of producten zijn afnemers bereid te betalen? * Welke marges denkt u de gaan hanteren voor de activiteiten of producten waarvoor afnemers bereid zijn te betalen? * Hoeveel afnemers verwacht u te krijgen? | | |